

กรอบแนวทางในการจัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดส่วนภูมิภาค

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

~~~~~

## ๑. การจัดจ้างและการตรวจรับการจัดงานให้มีความโปร่งใสตามนโยบายภาครัฐและเป็นประโยชน์ต่อราชการ

๑.๑ ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งระเบียบและหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

๑.๒ องค์ประกอบของคณะกรรมการจัดจ้างและคณะกรรมการตรวจรับการจัดงาน ให้มีผู้แทนจากหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดทุกกลุ่มงาน หรือผู้แทนจากหน่วยงานราชการอื่นในจังหวัด หรือผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้แทนจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะกรรมการทุกชุด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการและการตรวจสอบให้มีความโปร่งใสอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ นโยบายภาครัฐ ให้ผู้แทนภาคประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมสังเกตการณ์ในการจัดงานแต่ละครั้ง

## ๒. สินค้า/การจัดจำหน่าย

๒.๑ สินค้าที่จำหน่ายพิจารณาจากสินค้าจำเป็นแก่การครองชีพ สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ไข่ไก่ และผักผลไม้ (ในช่วงต้นฤดูที่สินค้าล้นตลาด) เป็นต้น สินค้าของใช้ประจำวัน สินค้าอาหารสำเร็จรูป สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร จากโรงงาน - ฟาร์ม เป็นลำดับแรก โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายทุกรายการต้องได้มาตรฐานสินค้าธงฟ้า คือ คุณภาพได้มาตรฐาน ปริมาณครบถ้วน ราคายุติธรรม

๒.๒ สินค้าราคาพิเศษส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการบริโภค เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย ราคาที่จำหน่ายจะต้องต่ำกว่าท้องตลาด ทั้งนี้ จะต้องปิดป้ายแสดงชนิด ปริมาณ และราคาจำหน่ายในงานแต่ละครั้งให้ชัดเจน โดยเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งพิเศษกับราคาปกติตามท้องตลาดทั่วไป และต้องจัดทำป้ายแสดงปริมาณสินค้าแต่ละชนิด แขนง ณ จุดวางสินค้าให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงและมีการบันทึกภาพไว้เป็นหลักฐานด้วย หากประสงค์จะนำสินค้าส่งเสริมการขายนอกเหนือจากนี้จะต้องขอให้กรมการค้าภายในเห็นชอบก่อน

๒.๓ ให้พิจารณานำสินค้าจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือเกษตรกร สหกรณ์หรือวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานเป็นลำดับแรก

๒.๔ สินค้าที่จำหน่ายควรเป็นสินค้าตรา/ยี่ห้อที่เป็นที่นิยมของตลาดในพื้นที่นั้นๆ

๒.๕ ห้ามนำสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ เช่น สินค้าใกล้หมดอายุ สินค้าที่เป็นของแถม และสินค้านำเข้าคุณภาพต่ำ หรือสินค้าที่มีตำหนิมาจำหน่ายในงาน

๒.๖ การใช้เครื่องชั่ง ผู้จำหน่ายสินค้าต้องใช้เครื่องชั่งที่ถูกต้องได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน

๒.๗ การแต่งกายของผู้จำหน่ายสินค้าต้องเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด หากเป็นเสื้อยืดขอให้เสื้อคอปก หรือเครื่องแบบของบริษัทฯ

๒.๘ สินค้าที่จำหน่ายให้จัดวางสินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย ปิดป้ายแสดงราคาให้ชัดเจน และปริมาณสินค้ามีเพียงพอจำหน่ายให้กับประชาชน

## ๓. การดำเนินการ/กำกับดูแล

๓.๑ การประชาสัมพันธ์ ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ประชาชนได้รับทราบในแหล่งชุมชนและจังหวัดใกล้เคียงอย่างทั่วถึง ทั้งก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

๓.๒ การกำกับดูแลการจัดงาน จัดเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงานและมีการตรวจสอบ เรื่องการปิดป้ายแสดงราคา การใช้เครื่องชั่งที่ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน

๓.๓ การดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดงานให้เรียบร้อย

## ๔. การประเมินผล

๔.๑ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์โครงการ

๔.๒ ลดค่าครองชีพประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ - ๔๐

๔.๓ ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดงานทั้งประชาชนและผู้ประกอบการ